

Audit ergonomique

Durée: 

Difficulté: 

Résumé

L'audit ergonomique d'un site web est un ensemble de méthodes qui permettent d'évaluer l'efficacité d'un site internet ou application web face à l'audience visée.

Lors d'un audit ergonomique, des experts en utilisabilité examinent un produit (logiciel, site web) pour voir s'il respecte des règles établies.

Étapes

-  Choisir les heuristiques pertinentes pour le projet
-  Construire la grille et la stratégie d'évaluation
-  Réaliser les évaluations
-  Confronter les résultats des différents experts
-  Analyser les résultats et émettre des recommandations

Point fort

-  Améliore la clarté et la pertinence du site

Point faible

-  Difficile à mettre en place si peu de moyens (besoin de "professionnels" adaptés)